



# SCHARF AUF HAMBURG

## WARENKORB

FINALE AM 26. SEPTEMBER 2018

DAS FINALE BESTREITEN SECHS DURCH EINE JURY AUSGEWÄHLTE TEAMS.



FINGERFOOD NR. / VORGABE	FÜR 10 P. MUSS VERARBEITET WERDEN
I. SMOOTHIE	BALSAR ( VERMOUTH) MANGO
II.	ENTENBRUST LILA KARTOFFEL
III.	TEMPEH SESAM
IV.	FLUSSKREBSE BRUNNENKRESSE
V. WAFFEL	BUCHWEIZEN CRANBERRY

MAXIMAL 12,50 € PRO MENÜ / PERSON

BLENDER UND WAFFELEISEN (DYNAMIC) MÜSSEN EINGESETZT WERDEN

EINSENDESCHLUSS: 03. SEPTEMBER 2018

BITTE DIE UNTERLAGEN (WORD, EXCEL, PDF) PER MAIL AN:

[KAPFERMANN@KOCHKLUB-HAMBURG.DE](mailto:KAPFERMANN@KOCHKLUB-HAMBURG.DE) SCHICKEN.

### ERSTELLEN EINER FINGERFOOD-MAPPE IN „DIGITALER FORM“

DECKBLATT BITTE MIT NAME UND AUSBILDUNGSSTAND UND DEN KONTAKT DATEN (NACHWEIS DER GEHILFENPRÜFUNG BITTE SEPARAT BEIFÜGEN).

BETRIEB BITTE MIT KONTAKT DATEN (KÜCHENCHEF ODER DIREKTOR ETC.)

INHALTSANGABE, PRÄSENTATION DES BETRIEBES, ÜBERSICHT DER FINGERFOODS MIT REZEPTE, PREISKALKULATION UND FOTOS IN DER MAPPE.

### SPONSOREN

DER WETTBEWERB WIRD VON FÜHRENDEN UNTERNEHMEN DER BRANCHE UNTERSTÜTZT.

SPONSOREN: EDEKA FOODSERVICE, DYNAMIC, MATTFELD, HELA



### ALLGEMEINE REGELN

IHR HABT FÜR DIE ZUBEREITUNG 5 STUNDEN ZEIT. ALLE LEBENSMITTEL WERDEN VOM VERANSTALTER GESTELLT. ANRICHTEGESCHIRR IST SELBST ZU ORGANISIEREN. MITGEBRACHT WERDEN DÜRFEN MESSER, FÖRMCHEN, TIMBALES SOWIE ELEKTRISCHE KLEINGERÄTE WIE, PACOJET, HANDMIXER, PÜRIERSTAB, ETC.

DIE OBEN GENANNTEN ARBEITSGERÄTE/TECHNIK DARF VERWENDET WERDEN, MUSS ABER ALLEN TEILNEHMERN ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WERDEN.

DIE ORGANISATION BEHÄLT SICH DAS RECHT AN SÄMTLICHEN REZEPTEN UND FOTOS ALLER TEILNEHMER, EINSCHLIEßLICH DER FINALISTEN UND GEWINNER, SOWIE DAS RECHT AUF VERWENDUNG DER BILDER DER GEWINNER VOR.

VORRANGIGE BEWERTUNGSKRITERIEN: ORIGINALITÄT, NEUE KONZEPTE UND IDEEN (INNOVATION), PASSENDE KOMBINATION VON GESCHMACK, FARBE UND PRÄSENTATION

UNKOLLEGIALES VERHALTEN GEGENÜBER EINEM ANDEREN WETTBEWERBSTEILNEHMER SOWIE TÄUSCHUNGSVERSUCHE GEGENÜBER DER JURY KÖNNEN ZUM AUSSCHLUSS VOM WETTBEWERB FÜHREN.